

Materia Historia de los Medios. TEA. 2016.

Docente: María Noel Alvarez. marianoel.alvarez@gmail.com

Programa

Objetivos de la materia

Que los alumnos:

- conozcan el camino recorrido por el periodismo argentino entre 1916 y la actualidad, indagando especialmente en la relación medios-poder.
- Se familiaricen con algunos de los medios y periodistas que dejaron su marca en el periodismo argentino, comprendan qué los hizo relevantes y puedan analizarlos en su contexto histórico.
- adquieran recursos para la investigación tales como uso de archivos, bibliotecas, hemerotecas, entrevistas, etc.

Justificación

Esta materia ha sido pensada para el perfil del alumno TEA, a quien desde sus primeros pasos, se le propone que desarrolle una postura activa frente al conocimiento.

La materia tiene como objetivo central que las nuevas generaciones de periodistas conozcan cuál ha sido el camino recorrido por el periodismo argentino hasta el presente. Alentaremos que los alumnos investiguen quiénes fueron los **máximos exponentes** de este periodismo, que puedan descubrir en cada uno de ellos cuál fue su marca personal y cuál ha sido su legado. También se buscará que los alumnos trabajen con fuentes directas para poder **leer, mirar y escuchar** algunos de los medios más importantes en esta historia.

La intención de esta materia es mirar hacia el pasado y conocer cómo se fue conformando una tradición periodística que nos precede. Pero el abordaje no será el del anticuario, que colecciona piezas del pasado como un fin en sí mismo. En esta materia nos acercaremos a los hechos de esta historia porque lo que nos importa es pensar el presente y futuro de los medios y el periodismo que tendrá a estos **alumnos como protagonistas**.

Para hacer este trabajo, es inevitable hacer un **recorte temático y temporal**. Nos enfocaremos en la historia del **periodismo en Argentina**, tanto en medios gráficos como en radio y televisión, desde 1916. Se analizarán aquellos medios y periodistas que jugaron un rol clave en el devenir político de la historia del país.

También, se buscará generar una reflexión respecto del futuro del periodismo, especialmente frente a los desafíos presentados por la aparición hacia fines del siglo XX de un nuevo medio: Internet.

Se buscará generar durante el cuatrimestre una dinámica de taller, proponiendo actividades para que ellos realicen investigaciones, analicen casos y puedan arribar a sus propias conclusiones.

Para eso, se buscará introducirlos en las prácticas de investigación, uso de archivos y bibliotecas y materiales de lectura “de primera mano”.

Unidad 1

Historias de los Medios: abordaje y metodología para pensar una historia del periodismo argentino.

- Justificación: por qué y para qué estudiar la historia de los medios.
- Qué es un medio: articulación entre un soporte tecnológico y una práctica social.
- Panorama de la evolución de los medios modernos, desde la Imprenta hasta Internet.

Unidad 2: Historia de los Medios Argentinos entre 1916 y 1945.

- La modernización de la prensa gráfica.
- La profesionalización de los periodistas.
- El surgimiento de una sociedad de masas, con crecientes niveles de alfabetización.
- El nacimiento de la radio.
- Relación medios-poder. Análisis de Crítica y su relación con el golpe de estado de 1930.

Unidad 3: Panorama de medios durante el peronismo (1945-1955).

- Breve panorama de la historia de los medios durante el **peronismo**.
- Relación medio-poder: análisis del manejo de los medios por parte del primer y segundo gobierno peronista: casos de censura, manejo de las cuotas de papel prensa, expropiación del diario La Prensa. Caso Clarín.
- Nacimiento de la televisión.
- Expansión de la radio.

Unidad 4: Historia del periodismo argentino entre 1955-1973.

- El desarrollismo y su relación con los medios, golpismo.
- Los tumultuosos años sesenta.
- El modelo Time llega a las revistas argentinas.
- Las empresas periodísticas se modernizan.
- La expansión de la televisión.

Unidad 5: Panorama de la historia del periodismo argentino entre 1973 y 1989.

Abordaremos la relación de los medios ante las siguientes coyunturas:

- Retorno de Perón
- Golpe 1976 y Dictadura
- Medios y censura.
- Periodistas y represión.
- Malvinas.
- Regreso de la democracia
- Años 80.
- Privatizaciones de canales.

Unidad 6: ¿El fin del periodismo? Panorama de la historia de los medios en la era de la sociedad de la Información.

Abordaremos relación de los medios con:

- Menemismo.
- Alianza y crisis de 2001.
- Kirchnerismo (Ley de Medios).

Además, se abordará la cuestión de la crisis actual de los medios frente a la masificación de Internet y el periodismo digital. También, del impacto político de las nuevas tecnologías de la información.

Dinámica de trabajos prácticos y parciales

Durante el cuatrimestre, se pedirán una serie de trabajos prácticos a ser realizados de manera grupal. Además, se tomará un parcial presencial y un trabajo integrador.

Consigna de trabajo final*: Proyecto de investigación.

El trabajo integrador, a ser realizado en grupos, es un “especial multimedia” sobre un periodista o medio argentino que se haya destacado antes de la década del 90.

Tienen que:

- Presentar un sumario
- Describir la historia del país durante el momento de surgimiento del medio en cuestión / durante los inicios de la carrera del periodista.
- Indagar en la relación medios / poder en ese contexto histórico.
- Hacer una búsqueda de archivo (digitalizar el material).
- Realizar entrevistas.
- Planificar el armado del especial.
- Elaborar las piezas.
- Publicarlo en alguna plataforma digital.
- Presentarlo y exponerlo.

*Nota: Los detalles de la consigna definitiva, fechas de entrega y requisitos para su aprobación se entregarán en la clase correspondiente.

Requisitos para aprobar la materia

-Se aprueba con promoción directa (sin examen final), siempre que los alumnos cumplan con los siguientes requisitos:

- 80 por ciento de asistencia
- Aprobar el examen parcial con nota 70/100.
- 75 por ciento de trabajos pedidos entregados
- 70 por ciento de trabajos aprobados (Publicables), del total de los trabajos pedidos.

-Los alumnos que no cumplan con alguno de estos requisitos, deberán rendir un examen final.

-Para acceder a la instancia de examen final, los alumnos deberán haber entregado un mínimo de 50 por ciento de los trabajos pedidos durante la cursada.

-De no cumplir con este requisito, los alumnos perderán automáticamente la posibilidad de acceder a la instancia del examen final y deberán recurrir a la asignatura.

Importante: Consultar el Régimen de Correlatividades y Régimen Académico de TEA y cumplirlo.

Bibliografía obligatoria:

- Blaustein, Eduardo, Zubieta, Martín. Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso. Buenos Aires, Ediciones Colihue, (1998).
- Boczkowski, Pablo. Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online. Buenos Aires, Manantial (2006).
- Mochkofsky, Graciela. Timerman, el periodista que quiso ser parte del poder, Buenos Aires, Sudamericana (2003).
- Morandini, Norma. La gran pantalla. Periodismo en televisión: de Neustadt a Pergolini, Buenos Aires, Sudamericana (2000).
- Ramonet, Ignacio. La explosión del periodismo, Buenos Aires, Capital Intelectual, (2011).
- Rivera, Jorge B., El escritor y la industria cultural, Buenos Aires, Editorial Atuel, (2004).
- Saítta, Sylvia. Regueros de Tinta, el diario Crítica en la década de 1920 (Siglo Veintiuno).
- Sivak, Martín. Clarín, una historia (Planeta).
- Ulanovsky, Carlos. Parén las rotativas I y II (Emecé).
- Ulanovsky, C., Itkin, S., Sirvén, P. Estamos en el aire. (Emecé)
- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J.J., Tijman, G. Días de Radio (Espasa Calpe).

Otros libros recomendados:

- Cattaruzza, Alejandro. Historia de la Argentina (1916-1955), Buenos Aires, Siglo XXI, (2012).
- Novaro, Marcos. . Historia de la Argentina (1955-2010), Buenos Aires, Siglo XXI, (2010).
- Romero, José Luis. Breve Historia de la Argentina. (FCE)
- Sidicaro, Ricardo. La política mirada desde arriba. Ideas del diario La Nación, 1909-1989 (Sudamericana).
- Ulanovsky, Carlos. Redacciones, la profesión va por dentro (Sudamericana).
-

Artículos académicos y periodísticos:

- Primera Plana: modernización y golpismo en los sesenta.
<http://www.iade.org.ar/uploads/c87bbfe5-40e1-bc8a.pdf>
- Alvarado, Maite y Rocco-Cuzzi, Renata, "Primera Plana" el nuevo discurso periodístico de la década del 60, en: Punto de Vista. N° 22, diciembre 1984, pp. 27-30. Puede consultarse en:
<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/a/alvarado.php>
- Operación Para Ti, <http://www.lavaca.org/notas/operacion-para-ti/>
- Rivera, Jorge, *El auge de la industria cultural (1930-1955)*, en Capítulo, Historia de la literatura argentina Buenos Aires, Núm. 95, Buenos Aires, CEAL. Puede consultarse en la siguiente dirección:
<http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/r/riverajib.php#cap95>

Documentales

Clarín, un invento argentino, de Ari Lijalad.

Negro sobre blanco, ciclo de documentales del canal Encuentro sobre medios como Primera Plana, Crisis, Humor, etc. Conducido por Carlos Ulanovsky.

La Crisis Causó Dos Nuevas Muertes, de Patricio Escobar y Damián Finvarb (sobre las muertes de M. Kosteki y D. Santillán)

Tinta Roja, de Carmen Guarini y Marcelo Céspedes (sobre *Crónica*)

Archivos

Archivo de Tea y Deporte. <http://www.teaydeportea.edu.ar/archivo/>. Lavalle 2083.

Ahira. Archivo Histórico de Revistas Argentinas. <http://www.ahira.com.ar/>

Hemeroteca de la Biblioteca del Congreso Nacional. <http://www.bcnbib.gov.ar/>