

CURSO

El camino del libro de no ficción

Por Diego Igal



Sinopsis:

En los últimos años, el llamado libro de no ficción se posicionó como una alternativa para el periodismo de largo aliento; la posibilidad de abordar una especialidad; sentar una plataforma hacia otros formatos como series/podcast y convertirse o consagrarse en una referencia. También el formato abrió un abanico de opciones laborales como ghostwriter; investigaciones o edición externa.

Inicio: martes 16 de abril

Cierre: martes 2 de julio

Programa:

- Presentación del taller. Ida y vuelta sobre para y por qué un libro. Por qué no una nota larga u otro formato. Qué tiene que tener de distinto. Réditos y pérdidas. Mitos y falsas creencias.
- Antecedentes del libro periodístico. Los (chaski) boom. Ejemplos históricos y más actuales: de Operación Masacre al instant book.*Formatos: novelas, biografías, documentales, históricos.
- Cómo surgen los libros.
- Cómo dar forma a la idea y cuándo presentarla.
- El foco. La estructura. La importancia de armar el índice y respetarlo.*Editoriales. Cómo buscarla, cuándo relacionarse con ellas y cómo elegirla. La autoedición. Contrato y costos.
- La planificación del trabajo y otras claves.
- Buscar libros similares para inspirarse. Dónde y cómo investigar. Las fuentes, los documentos y el chequeo.*El tiempo es oro.
- *El lector.*El camino hacia la escritura. La flexibilidad.*Escritura y reescritura. La copia. Cuándo arrancar. Por dónde. El tono y el estilo. Las cuatro manos. Cuándo cerrar para no cargar la mochila.*Los errores. La temporalidad. La coyuntura.*El rol del editor externo y los abogados.*La publicación. Las ilustraciones. El prólogo. Poner la tapa. El título.*La promoción y difusión. Acciones de prensa. Qué viene después.*Ghostwriter y proyecto propio. De la semilla a la germinación. Investigación y producción.

Dinámica: Doce clases de 90 minutos, los martes de 18.30 a 20

Recursos didácticos: Visitas de autores y editores. Fragmentos del ciclo Efecto Realidad (Canal Encuentro) y otros videos de entrevistas a autores. Actividades: Trabajos prácticos con consignas específicas. Desarrollo de proyectos de alumnos.

Bio del docente:

Diego Igal es egresado de TEA y ejerce el periodismo desde 1992. Fue cronista, redactor, editor, editor general, jefe y líder de equipos en agencias de noticias, diarios, revistas, radio, medios digitales y canales de TV. Como autor publicó dos libros y participó en otros dos; hizo escritura fantasma de cuatro títulos y editó o investigó en más de 20.