

CURSO

# Verticales



## 1. ¿Qué son los contenidos verticales?

Desde cuándo están vigentes, para qué se usan, diferencias con el formato horizontal. Plataformas en las cuales se publican y cómo fueron cambiando las características de los verticales durante los años.

Tipos y estilos de los contenidos: Publicitarios, Periodísticos, Deportivos, Vlogs, Políticos, Clippeos, Musicales, Memes y Tendencias.

Cómo contar una historia en vertical. Ritmo, dinámica, montaje. Principios de edición en dispositivos digitales. Apps y programas más utilizados.

*PRÁCTICA: Elegir una historia cotidiana y contarla en vertical.*

## 2. Herramientas de edición

Cómo usarlas para contar mejor nuestro relato. Técnicas para comenzar a trabajar una vez obtenido todo el material. Recursos básicos y diferencias entre los programas de computadora y los de celular. Marcas de agua, subtítulos, separadores y otros recursos adaptados al formato.

*PRÁCTICA:*

## 3. Jornada de cobertura

Preproducción:

Cómo prepararse: Herramientas básicas de imagen y sonido. Luz, almacenamiento y otras herramientas necesarias.

Cómo definir qué es lo que voy a buscar dependiendo del contenido final que quiero obtener.

Cómo organizarme y calcular el tiempo que va a llevar la cobertura, reconocer cuáles son las urgencias, qué tipo de contenido lleva más urgencia que otro y qué diferencias hay entre publicar algo rápido y tomarse el tiempo y publicarlo días después.

Producción:

Cómo hacer un reconocimiento de campo y saber qué cosas ir a buscar primero. Cómo acercarse a la gente, en caso de entrevistar. Cómo filmar a las personas, encontrar la mejor luz y fondo, a qué cosas les tengo que prestar atención.

Post-producción:

Cómo empiezo a editar y qué técnicas puedo utilizar para no sobrecargar el trabajo y lograr tener piezas funcionales en el menor tiempo posible.

*PRÁCTICA: Encontrar una historia para contar o un evento para cubrir y comunicarlo en una pieza vertical de entre 1 y 2 minutos.*

## 4. TikTok

Qué es TikTok y sus principales características.

Tipos de contenidos más populares en TikTok y en qué otras plataformas pueden funcionar.

Diferencias con Reels y Shorts.

Para qué sirven y cómo se originan las tendencias.

Diferencias entre el editor de la plataforma y un programa de edición profesional. Recursos más utilizados y característicos de la plataforma.

Política en TikTok: Motivos por los cuáles los políticos quieren estar presentes en TikTok y cómo definir el perfil en base a los objetivos que se tienen.

Composición visual de la red y cómo editar para que el video encaje.

*PRÁCTICA: Contar la historia del video de la Práctica 1 o 3 en formato TikTok.*

## 5. Instagram

Tipos de contenidos verticales: Historias y Reels. Diferencias entre ellas. Qué se busca al subir un video y cuáles son las diferencias principales con hacerlo en TikTok. Composición visual de la red y cómo editar para que el video encaje.

*PRÁCTICA: Contar la historia del video de la Práctica 1 o 3 en formato Historias y Reels.*

## 6. Tipos de contenidos verticales

Periodísticos: Recursos eficientes para comunicar. Cómo y en qué momentos usar la Voice Over o Voz en Off. Cómo encuadrar y editar entrevistas.

Vlogs: Qué tengo que tener en cuenta a la hora de crear un vlog. Ritmos y estéticas más utilizados. Para qué sirven y cómo puedo contar algo en este formato.

Deportivos: Tipos de encuadres y mejores ángulos para filmar eventos deportivos. Cómo editar este tipo de contenido y cuáles son los videos que más funcionan.

Comerciales: Recursos y estéticas eficientes para hacer un contenido comercial. Cómo mostrar un producto.

Políticos: Cuáles son las reglas básicas en las cuentas de políticos, qué cosas hay que mostrar siempre y qué cosas, jamás. Interpretar el perfil de cada candidato y elegir sus mejores facetas para comunicar.

Musicales: Planos fáciles para hacer que la cobertura musical represente la esencia del show y que no se vea como el típico video de un recital. Cómo generar un montaje armónico tanto en lo visual como en lo sonoro y que no haya cambios abruptos entre canciones.

*PRÁCTICA: Contar la historia del video de la Práctica 1 en formato Historias y Reels.*

## 7. Clippeo

Para qué sirven los clips extraídos de los programas. ¿Son la parte más importante? Cómo elegir los momentos clippeables de un programa. Adaptación de horizontal a vertical, principales errores y soluciones. Cómo reducir el tiempo y elegir las partes de las que podemos prescindir para hacer el clip más corto. Clippeo de audio: Cómo transformo un audio en una pieza vertical y qué necesito para hacerlo.

*PRÁCTICA: Armar 1 o 2 clips verticales a partir de un video horizontal (programa, stream, TV, etc.)*

## 8. Final

Opinamos sobre una selección de videos verticales que hayan funcionado o que sean originales, de alguna manera. También veremos los mejores videos hechos en el taller.