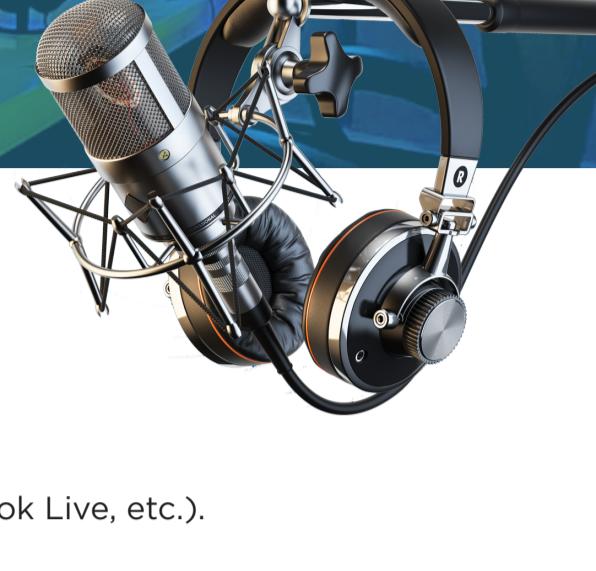


# STREAMING

## Estrategias, producción y realización



### MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DEL STREAMING

#### Clase 1: Introducción al Streaming

- Historia y evolución del streaming.
- Diferencia entre VOD y streaming en vivo.
- Plataformas principales (Twitch, YouTube, Facebook Live, etc.).
- Equipamiento básico para streaming.
- Protocolos de transmisión (RTMP, SRT, HLS, WebRTC).

#### Clase 2: Hardware y Software Esencial

- Cámaras, micrófonos y tarjetas de captura.
- PC para streaming vs. Consolas.
- OBS Studio vs. Streamlabs vs. vMix vs. Wirecast.
- Configuración de audio y video.

### MÓDULO 2: PRODUCCIÓN Y CONFIGURACIÓN TÉCNICA

#### Clase 3: Uso de OBS, Gráficos y Elementos Visuales

- Configuración avanzada de OBS Studio:
  - Escenas, fuentes, filtros y efectos.
  - Configuración de codificación (x264 vs. NVENC vs. QuickSync). o Optimización de bitrate, resolución y FPS según la plataforma.

#### Clase 4: Uso de vMix, Gráficos y Elementos Visuales

- Configuración avanzada de vMix:
  - Escenas, fuentes, filtros y efectos.
  - Configuración de codificación (x264 vs. NVENC vs. QuickSync). o Optimización de bitrate, resolución y FPS según la plataforma.

### MÓDULO 3: PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EN VIVO

#### Clase 5: Planificación y Diseño de una Transmisión

- Formatos de transmisión (gaming, entrevistas, tutoriales, etc.).
- Creación de un guion y estructura del contenido.
- Interacción con la audiencia.

#### Clase 6: Uso de Gráficos y Elementos Visuales

- Creación de overlays, alertas y transiciones.
- Uso de herramientas como Canva y Photoshop.
- Integración de widgets y chatbots.

### MÓDULO 4: GESTIÓN DE LA TRANSMISIÓN EN VIVO

#### Clase 6: Producción Multicámara y Switchers de Video

- Hardware para producción en vivo (ATEM Mini, Roland V-1HD, etc.).
- Configuración de múltiples cámaras en OBS y vMix.
- Uso de macros y hotkeys para cambiar escenas rápidamente.
- Sincronización de audio y video en producciones multicámara.

#### Clase 7: Interacción y Crecimiento de Audiencia

- Estrategias para atraer y retener espectadores.
- Moderación y gestión del chat.
- Afiliación y suscripciones en plataformas.
- Donaciones, patrocinios y publicidad.
- Venta de productos y membresías.
- Uso de redes sociales para promoción.

### MÓDULO 5: OPTIMIZACIÓN, SEGURIDAD Y POSTPRODUCCIÓN

#### Clase 9: Seguridad y prevención de fallos técnicos

- Configuración de redundancia de internet (bonding con Speedify, LiveU, etc.).
- Uso de servidores RTMP locales para estabilidad.
- Copias de seguridad de overlays y configuraciones.
- Prevención de sobrecarga de CPU y GPU.

#### Clase 10: Postproducción y Análisis de Transmisiones

- Revisión de métricas y estadísticas.
- Edición y reutilización de contenido para redes sociales.
- Mejoras continuas y estrategias para el futuro.