

CURSO

Jefaturas de Prensa



POLITICOS - ARTISTAS - MUSICOS - BANDAS DE ROCK, DESTACADOS DEL ARTE - JUGADORES DE FÚTBOL -DIRECTORES TÉCNICOS Y TODO TIPO DE PERSONAJES PÚBLICOS

1) IMPORTANCIA DE SUS ANTECEDENTES

Económicos - Judiciales - Penales - Abusos de poder - Maltratos- Corrupción y Familiares

2) EMPATIA CON ELLOS

EL PERSONAJE PUEDE SER:

- 1) Reacio a recibir consejos o indicaciones.
- 2) Introverso - Problemas para expresar lo indicado, poco comunicativo, poco expresivo, sin expresión corporal. Soluciones.

3) ADVERTENCIAS SOBRE SU ACCIONAR

- 1) Ego: Uso terrenal de su fama, los peligros que pueden traer excesos en su comportamiento, asesorar para no caer en tentaciones.
- 2) Comunicar con el ejemplo, hacerle saber que siempre se está en la mira de la sociedad, asesorarlo.
- 3) La exposición pública tanto en el manejo de redes, decisiones de pensamientos que el personaje quiera o necesite hacer trascender, noticias o comunicados sobre hechos puntuales, como estado de salud o desavenencias en su vida privada, debe ser manejada y consensuadas para que tomen estado público.

4) MANEJO DE LA INTIMIDAD DEL PERSONAJE

- 1) Confianza: Ganarse la misma con asesoramiento idóneo, la confianza debe ser mutua. Nada es posible si no se logra que la misma exista entre uno y el personaje. Eso llevará a que se puedan intercambiar ideas y expresarse cosas que solo quedarán entre los dos.
- 2) Prestar el oído, escuchar sus aflicciones, problemas personales o familiares. Saber distinguir entre un problema común y solucionable y entre algo serio en donde es posible que las soluciones haya que buscarlas afuera. Terapia, auto ayuda, libros o artículos al respecto, y llegado el caso, consultas con profesionales que pueden derivar en tratamientos con medicamentos o internaciones.
- 3) Ser cauto con el personaje, no sobrepasar límites en la relación, para no instalarse en lugares que a él le disguste y que no corresponde.

A PARTIR DE SER DESIGNADO PONER EN PRÁCTICA E IMPLEMENTAR LOS SIGUIENTES PASOS:

- 1) Plantear que uno llega para sumar y no solo para ejercer un cargo
- 2) Explicar en el primer contacto con el personaje o grupo, que uno tiene la ventaja de saber y conocer y que eso beneficiará a ambas partes, el saber por haber estado del otro lado del mostrador, como piensa, qué necesita y cómo reacciona ante distintas circunstancias un periodista.
- 3) Que la confianza mutua es fundamental para llevar adelante un proceso en conjunto de buena convivencia, con una comunicación hacia afuera seria y responsable en la que nadie resulte dañado en su imagen como persona y como profesional.
- 4) Dados algunos casos que puedan provocar malas interpretaciones o comentarios por parte de los medios de comunicación sobre supuestos hechos ocurridos y que en realidad no ocurrieron, no dejar que el periodismo haga elucubraciones que luego toman cuerpo y se convierten en títulos. De común acuerdo con el personaje o grupo armar una estrategia comunicacional.

5) ESTRATEGIAS

- 1) Estar atento: No se debe filtrar nada que perjudique al personaje. Revisar si el mismo no ha cometido algún error que haya quedado registrado y pueda ser subido a las redes sociales. Lograr que el personaje consulte antes de subir por propia decisión, algo que él considere debe tomar estado público pero que finalmente termine perjudicándolo.

2) Manejo de la agenda de entrevistas

Averiguar previamente, el motivo del interés del medio de comunicación para entrevistar al personaje. Revisar si el personaje no ha cometido ningún error, si algo ha quedado registrado y subido en las redes o también si por decisión propia y sin consultar, el personaje consideró subir algo que pretende tome estado público y termine perjudicándolo.

Asistir al personaje en el caso de que el mismo sea invitado para integrar un panel de debate. Asesorarlo para que ponga énfasis en sus exposiciones en los temas que domina y recomendarle intente disfrazar sus carencias.

Asesorarlo para que no entre y quede encerrado en preguntas capciosas con doble intención.

Discernir en conjunto, si el medio de comunicación que solicita la entrevista, es positivo o negativo para el momento profesional que el personaje atraviesa.

6) PRESENCIA PERMANENTE

La compañía hace que el o los personaje estén o sientan un ámbito de más seguridad.

Consultas sorpresivas, según el lugar en que se encuentre el personaje, calmar el malestar que las mismas puedan producirle, sacarlo de esa situación trasladándolo sin permitirle respuestas o llegado el caso sacarlo de esa angustia y asesorarlo.

Presencia inmediata, el personaje no debe distraerse por eventualidades no previstas. Si está en una reunión asistirlo en todo, en comunicaciones necesarias o incomunicación absoluta, dada la importancia del lugar y hecho al que está asistiendo.

7) ESTABLECER NORMAS DE CONVIVENCIA

Fuera de horarios consensuados, cada uno tiene su vida particular. Dejar bien aclarado que se puede y no hacer en esos momentos.

Casos de urgencia. Aquellos que no pueden ser manejados fácilmente y obligan mutuamente a resolverlos, tomar contacto y establecer en conjunto las vías de solución.

La intimidad de cada uno debe ser respetada.

8) ASISTENCIA Y CONSEJOS

Que el personaje comprenda, que las mejores decisiones siempre llegan desde una mente en calma. No dejar que una reacción o una emoción pasajera, lo lleven al personaje a un lugar o a través de una instancia no deseada, de la que le sea muy difícil salir