



CAMPAMENTO DE INVIERNO

CURSO INTENSIVO DE PRODUCCIÓN



CONTENIDOS

1- INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN EN MEDIOS

Diferencias entre los tipos de producción, estilos y perfiles:

- Producción Ejecutiva
- Producción de Contenidos
- Asistentes de Producción
- Productores de Edición, Audio y Video
- Productores de Invitado

Cómo armar una buena organización:

- Cómo armar una rutina efectiva y una buena agenda diaria
- Tipos de rutinas y las diferencias en el contenido
- La agenda de los invitados
- Cómo organizar los contenidos:
- Cómo enlazar el trabajo con los productores comerciales
- La producción comercial. Desarrollo de sus funciones

Tipos de producción:

- Producción de TV
- Producción de Radio
- Producción de Streams
- Producción de Contenidos en Redes
- Producción de Eventos Deportivos y de Espectáculos
- Organización y desarrollo en un evento

2- PRODUCCIÓN DE TV Y PROGRAMAS DE NOTICIAS. CON INVITADO, TEORÍA Y PRÁCTICA

Teoría:

- Estructura de un noticiero o programas: bloques, tiempos, jerarquización de noticias. El criterio durante el vivo.
- Roles en la producción de TV: productor de piso, productor de contenidos, productor ejecutivo, asistentes
- El rundown: cómo armarlo, tiempos, orden de notas, prioridades
- Producción de notas para TV: notas en vivo vs. grabadas, coordinación con móviles y cronistas, producción de archivo
- Gestión de invitados: contacto, confirmación, briefing, logística
- Producción en vivo: control de tiempos, comunicación con control técnico, manejo de imprevistos
- Coordinación técnica: trabajo con camarógrafos, sonidistas, editores, pedidos de cámara, gráfica y recursos visuales

Práctica:

- Armado de un rundown real
- Simulación de producción en vivo
- Ejercicio de gestión de crisis
- Coordinación de una nota con móvil
- Invitado especial: Productor/a con experiencia en noticieros y programas de TV en vivo

3- PRODUCCIÓN DE RADIO. CON INVITADO, TEORÍA Y PRÁCTICA

Teoría:

- Estructura de un programa de radio: bloques, tandas, tiempos, ritmo
- Roles en producción: productor general, productor de contenidos, operador, columnistas
- La pauta radial: diferencias con la TV. Los tiempos de la radio.
- Producción de contenidos: investigación, informes, columnas, archivo sonoro
- Gestión de invitados y móviles: coordinación, tiempos de aire, seguimiento
- Producción en vivo: comunicación con conductores, manejo de llamados, control de tandas
- Interacción con la audiencia: redes sociales, WhatsApp, encuestas

Práctica:

- Armado de pauta
- Simulación de producción en vivo
- Coordinación de móviles y llamados
- Producción de un informe radial
- Invitado especial: Productor/a con experiencia en radio AM/FM

4- PRODUCCIÓN DE STREAMING. CON INVITADO, TEORÍA Y PRÁCTICA

Teoría:

- Plataformas de streaming: Twitch, YouTube Live, Kick, redes sociales
- Diferencias con medios tradicionales: inmediatez, interacción, formatos
- Roles en producción: productor de contenidos, moderador, editor de clips, community manager
- Planificación de contenidos: calendario, temáticas, duración, frecuencia
- Aspectos técnicos: software (OBS, Streamlabs, vMix), cámaras, audio, overlays
- Interacción con la audiencia: moderación de chat, manejo de comentarios, dinámicas
- Producción multiplataforma: clips, highlights, promoción
- Monetización y métricas: análisis de audiencia, estrategias de crecimiento

Práctica:

- Planificación de un stream
- Configuración técnica básica
- Simulación de stream en vivo
- Creación de clips y contenido derivado
- Invitado especial: Productor/a de plataformas de streaming

5- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN REDES. CON INVITADOS, TEORÍA Y PRÁCTICA

Teoría:

- Plataformas: Instagram, TikTok, X, Facebook, LinkedIn, YouTube
- Formatos: Reels, Stories, Posts, Carruseles, videos cortos y largos
- Estrategia de contenidos: objetivos, audiencia, calendario editorial
- Producción: grabación, edición, herramientas, recursos visuales
- Optimización: formatos, algoritmos, hashtags, SEO
- Engagement: interacción, manejo de crisis, comunidad
- Métricas: KPIs, herramientas de análisis, ajustes de estrategia

Práctica:

- Creación de calendario de contenidos
- Producción de piezas para redes
- Optimización de contenido
- Análisis de métricas reales
- Invitados especiales: Content creators y community managers

6- PRODUCCIÓN DE EVENTOS. CON INVITADOS, TEORÍA Y PRÁCTICA

Teoría:

- Tipos de eventos: deportivos, culturales, corporativos, musicales, premiaciones
- Fases: preproducción, producción, postproducción

Preproducción:

- Planificación estratégica: objetivos, público, concepto, presupuesto
- Logística: locación, permisos, cronograma
- Coordinación de equipos: técnicos, protocolo, catering
- Gestión de invitados: acreditaciones, riders técnicos
- Comunicación y prensa: difusión, convocatoria, material gráfico
- Producción (día del evento):
- Coordinación general: montaje, pruebas técnicas, control de tiempos
- Producción en vivo: comunicación entre equipos, resolución de imprevistos
- Registro audiovisual: cobertura, streaming, contenido para redes

Postproducción:

- Cierre operativo: desmontaje, pagos, liquidaciones
- Evaluación: resultados, feedback, informe final
- Contenido derivado: edición de videos, fotos, notas de prensa

Práctica:

- Planificación completa de un evento
- Creación de timeline
- Simulación de coordinación
- Ejercicio de resolución de crisis
- Invitados especiales: Productores de eventos deportivos, culturales y de espectáculos

7- PRÁCTICA Y PREPARACIÓN, PREPRODUCCIÓN DEL PROGRAMA FINAL Formación de grupos

- Definición del formato
- Asignación de roles
- Desarrollo del concepto
- Armado de rundown/pauta
- Planificación técnica
- Gestión de invitados
- Ensayos y ajustes

8- CLASE PRÁCTICA DE REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE STREAMING EN GRUPOS

- Ejecución en vivo de los programas
- Transmisión real en plataforma
- Evaluación y feedback
- Cierre del curso
- Entrega de diplomas