

LOCUCIÓN: expresión para comunicar



Clase 1

Presentación del curso.

¿Qué es ser un profesional de la voz? ¿Por qué y para qué ser un profesional? ¿Cómo puedo convertirme en uno?

La voz, nuestro instrumento: funcionamiento, timbre, volumen y tono. Cuidado de la voz. Proyección del documental "El funcionamiento de las cuerdas vocales", de National Geographic, con Steven Tyler (cantante de Aerosmith). Lectura grupal.

Clase 2

Respiración. Colocación del sonido y proyección. Praxias orofaciales.

Molde de vocales.

Yeísmo y pronunciación de la "S".

Lectura grupal de ejercicios de articulación (trabalenguas y artículos técnicos).

Clase 3

Todo lo que no hay que hacer. Fusión de fonos, omisiones, esdrujulización y locución a destiempo. Vicios: monotonía, canto, muletillas y sonidos repetitivos.

Practica de lectura grupal.

Presentación personal y programa. Lectura de títulos.

Clase 4

Teórico PNT (Publicidad no tradicional)

Práctica en estudio: presentación de programa y personal. Títulos. PNT.

Clase 5

Interpretación. Estudio del texto. Recursos para relato, noticias y PNT (inflexiones y tonos). Lectura grupal.

Presentación de un tema musical y cierre. Práctica grupal.

Clase 6

Masterclass con Ailín Reig (Mucha Radio 94.7), ganadora del premio Martín Fierro 2025 a la Mejor Labor de Conducción Femenina.

Clase 7

Preproducción del demo y grabación del demo.

Clase 8

Entrega del demo y del diploma. Devolución personalizada.

Material bibliográfico

- Locución. El entrenador personal. Expresión oral para la comunicación exitosa. Alejandro Guevara. Editorial Galerna.
- Apuntes de Fonoaudiología. María Cristina Ferrari, M.N. 3.278.
- Documental "El funcionamiento de las cuerdas vocales", de National Geographic, con Steven Tyler (cantante de Aerosmith).
- Archivo docente de TEA y Deportea: comentarios periodísticos y entrevistas realizadas por diferentes referentes del periodismo.